

☉ café  
**ARABIA**

A SUA HISTÓRIA É A NOSSA HISTÓRIA

MÍDIA KIT | 2015





## ☪ O Café Arábia ☪

O Café Arábia surgiu junto com Brasília em 1960 para suprir a necessidade do mercado local na época e cresceu no mesmo ritmo acelerado da nova capital.

Com um aroma forte, persistente e de pouca acidez, nosso delicioso Café Arábia está presente diariamente nas mesas das famílias brasilienses.

O Café mais tradicional do Distrito Federal recebeu agora em 2015 uma atualização na embalagem, além de uma nova família de produtos correlacionados ao segmento café, como filtros de café, cappuccinos, café solúvel e achocolatado. Assim como sua família, a nossa família de produtos está crescendo para fazer mais história em Brasília.



## ☪ A campanha ☪

**“Sua história é a nossa história.”**

A história do Café Arábia se confunde com a história de Brasília e dos pioneiros que aqui chegaram quando ainda só havia o sonho.

Por isso, a primeira etapa da campanha terá um apelo muito forte ao institucional da marca. Vamos emocionar as pessoas que se identificarem com a história e provocar, nas que não a conhecem, o sentido de simpatia pelo café, uma vez que ele fez parte da história de seus pais e até mesmo seus avós. Desta forma, o produto reencontrará rapidamente seus consumidores mais fiéis, através da mistura da história do Distrito Federal e da tradição de qualidade que por décadas o Café Arábia construiu.



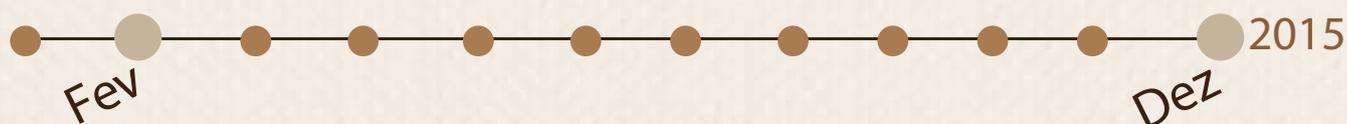
MÍDIA





# TV Globo

## Período de veiculação



Alcance

**94%** da população de tv aberta

Público-alvo

**38%** Homens **62%** Mulheres



## Programas:



Fantástico



Bom Dia Brasil



Bom dia DF



Bem Estar



Pequenas Empresas



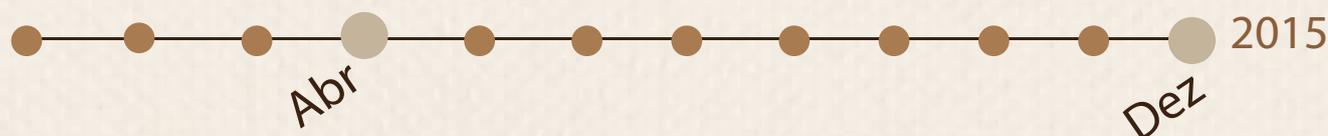
Globo Rural



Globo Comunidade



## Período de veiculação



Cobertura

**100%** no Distrito Federal.

Público-alvo

**59%** Homens **41%** Mulheres

30% Classe AB

49% Classe C

21% Classe DE

## Programas:



Jornal do Sbt



Sbt Brasília



Jornal do Sbt - manhã



Programa do Ratinho



Casos de Família



Carrossel Animado



Bom dia e Cia



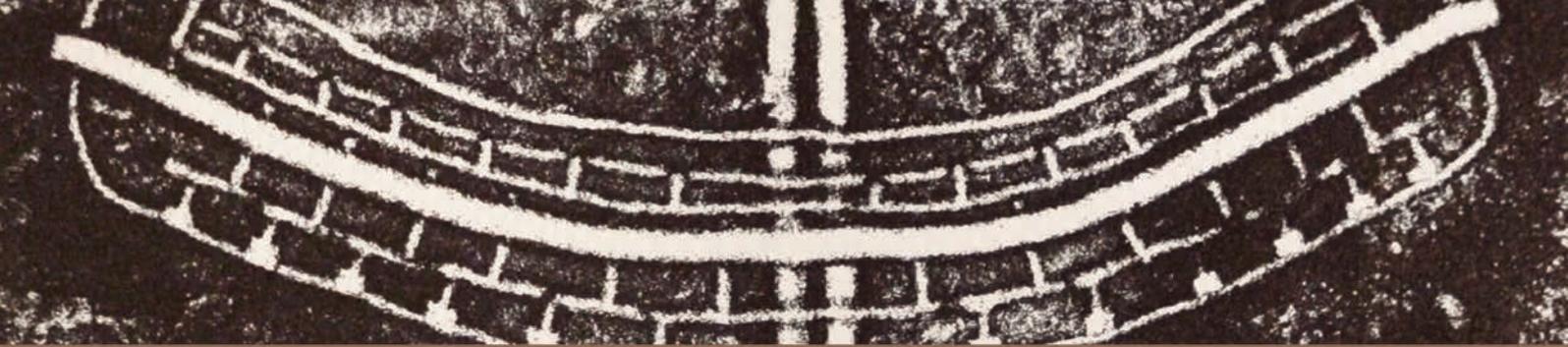
Sábado Animado



As Visões da Raven



Maria Esperança



# Rádio JK FM

## Período de veiculação



1º lugar nas Cidades Satélites

4º mais ouvida em todo o Distrito Federal

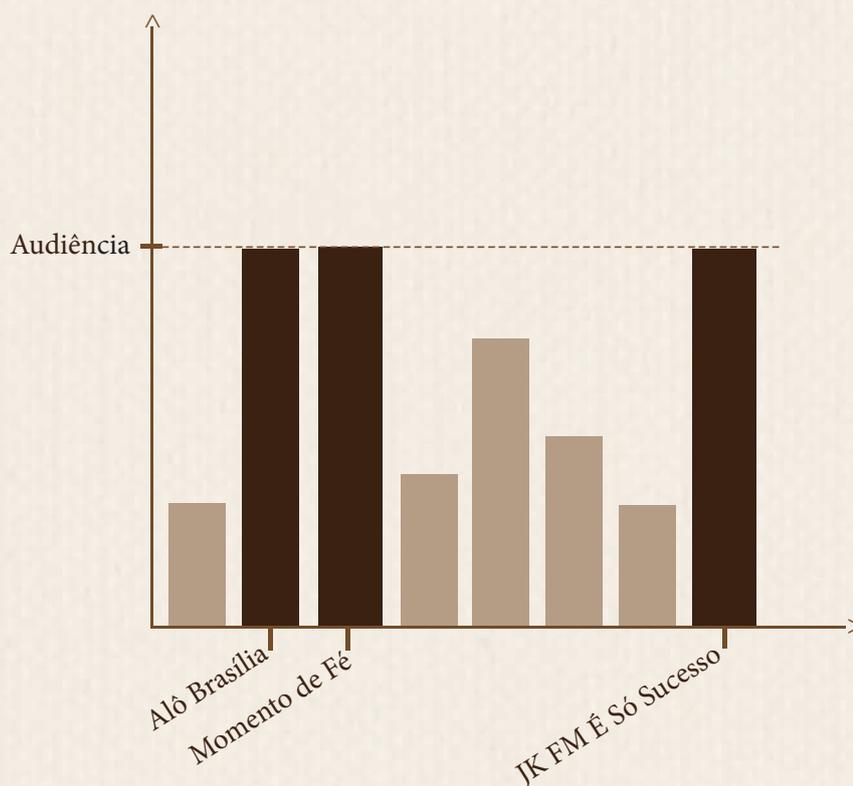
PRÊMIOS

NOTÍCIAS

MÚSICA

DICAS DE TRÂNSITO

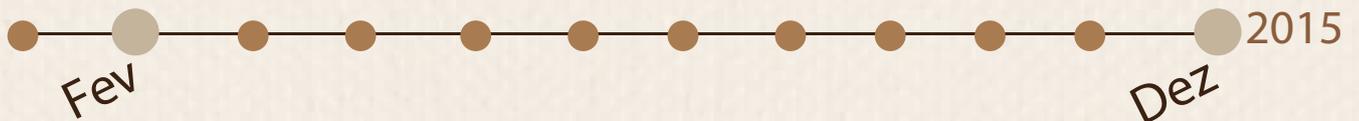
## Programas:





# Revista Veja

## Período de veiculação



- > Distribuída em todo o Distrito Federal
- > Mais de 55 mil exemplares semanais
- > Média de circulação 38 mil exemplares

30 mil assinantes      8 mil avulsas

**275** mil leitores

42% Homens      58% Mulheres



**Formato:** 1/2 página

**Anúncio:** 1

**Data da capa:** 04/03/2015



**Restaurantes** +280

**ROTA DO ESTROGONOFE**

**Boa Saúde**

**Café Antiquário**

**Comida Gastronômica**

**La Graciosa**

**La Viteña**

**Cartão de crédito e débito**

**Vive la France**

Des endereços de cidade participam de celebração mundial

Neste ano, 116 endereços de hotéis e restaurantes de 45 países em todo o mundo participam de uma celebração mundial. Cada cidade de mais de 100 mil habitantes terá um representante. **Paris** é a cidade que recebe o maior número de participantes, com 15 endereços. Outras cidades com muitos representantes são **Los Angeles**, com 12 endereços, e **Madri**, com 11. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7.

**Mulher nas e as suas. Mulher e forte e guerreira. Mulher e celebradora de sua mulher. De qualquer cor, idade, cultura e religião não importa. Toda mulher é especial e cada uma tem a sua história.**

**ARABIA**

**Restaurantes** +280

**ROTA DO ESTROGONOFE**

**Boa Saúde**

**Café Antiquário**

**Comida Gastronômica**

**La Graciosa**

**La Viteña**

**Cartão de crédito e débito**

**Vive la France**

Des endereços de cidade participam de celebração mundial

Neste ano, 116 endereços de hotéis e restaurantes de 45 países em todo o mundo participam de uma celebração mundial. Cada cidade de mais de 100 mil habitantes terá um representante. **Paris** é a cidade que recebe o maior número de participantes, com 15 endereços. Outras cidades com muitos representantes são **Los Angeles**, com 12 endereços, e **Madri**, com 11. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7.

**História da Franconia**

**Parabéns, Brasília! 55 anos de boas histórias.**

**ARABIA**

**Restaurantes** +280

**ROTA DO ESTROGONOFE**

**Boa Saúde**

**Café Antiquário**

**Comida Gastronômica**

**La Graciosa**

**La Viteña**

**Cartão de crédito e débito**

**Vive la France**

Des endereços de cidade participam de celebração mundial

Neste ano, 116 endereços de hotéis e restaurantes de 45 países em todo o mundo participam de uma celebração mundial. Cada cidade de mais de 100 mil habitantes terá um representante. **Paris** é a cidade que recebe o maior número de participantes, com 15 endereços. Outras cidades com muitos representantes são **Los Angeles**, com 12 endereços, e **Madri**, com 11. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7.

**Parabéns, Brasília! 55 anos de boas histórias.**

**ARABIA**

**Restaurantes** +280

**ROTA DO ESTROGONOFE**

**Boa Saúde**

**Café Antiquário**

**Comida Gastronômica**

**La Graciosa**

**La Viteña**

**Cartão de crédito e débito**

**Vive la France**

Des endereços de cidade participam de celebração mundial

Neste ano, 116 endereços de hotéis e restaurantes de 45 países em todo o mundo participam de uma celebração mundial. Cada cidade de mais de 100 mil habitantes terá um representante. **Paris** é a cidade que recebe o maior número de participantes, com 15 endereços. Outras cidades com muitos representantes são **Los Angeles**, com 12 endereços, e **Madri**, com 11. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7. O Brasil também tem representantes em 11 cidades: **Brasília**, com 10 endereços, e **Porto Alegre**, com 10. Outras cidades brasileiras com representantes são **Recife**, com 8 endereços, e **Curitiba**, com 7.

**Mãe, personagens pintados de uma história de amor sem fim.**

**ARABIA**

Formato: 1/2 página  
Anúncio: 2  
Data da capa: 11/03/2015

Formato: 1/2 página  
Anúncio: 3  
Data da capa: 18/03/2015

Formato: 1/2 página  
Anúncio: 4  
Data da capa: 22/04/2015

Formato: 1/2 página  
Anúncio: 5  
Data da capa: 13/05/2015



# Redes Sociais

Período de veiculação



facebook.

The screenshot shows the Facebook page for 'Café Arábia'. The page features a header with navigation tabs (Página, Mensagens, Notificações, Informações, Publicações) and a search bar. The main content area displays a post with a video thumbnail and text: 'Conheça a nossa história com Brasília. Temos certeza que se parece muito com a sua 😊'. Below the video, the engagement metrics are highlighted with red circles: '254 208 pessoas alcançadas', '158 617 visualizações', '369 compartilhamentos', and 'Pablo Cardoso, Erigleudson Silva, Leticia Kathielly e outras 1.927 pessoas curtiram isso.' The right sidebar shows 'Promover' options, 'ESTA SEMANA' with '189 Curtidas na Página' and '41.512 Alcance das publicações', and a 'Recente' section with years 2013, 2012, 2011, and 'Fundada em'.

---> Publicações com alcance médio de **45 mil** pessoas por semana;

---> Média de **67 mil** visualizações por mês, nos vídeos publicados;

---> Média de **53 mil** envolvimento por mês entre curtidas, comentários e compartilhamentos;

\* Com abrangência apenas no DF, os resultados positivos são notáveis se comparado a outras marcas com abrangência nacional.

# Resultados Esperados



café  
**ARÁBIA**

Fortalecimento da marca;



Identidade com os moradores tradicionais do DF e entorno;



Engajamento social como repercussão da campanha;



Aumento da procura do Café Arábia nos pontos de venda;



Aumento da rede de distribuição;



Aumento no faturamento 2015, conseqüentemente aumento de investimento em mídia em 2016.



[www.cafearabia.com.br](http://www.cafearabia.com.br)

TEL.: (61) 3458-5134 | 3399-3438 | (61) 9162-0303



Café Arábia



@cafearabiaoficial